



Näringslivspolicy Örnsköldsviks kommun

Antagen av kommunfullmäktige 2016

Antagen av: Kommunfullmäktige 2016-02-29, § 15	Dokumentnamn: Näringslivspolicy Örnsköldsviks kommun	Ärendebeteckning: Kst/2015:75
Dokumentägare: KLF Tillväxtavdelningen	Dokumentansvarig: Näringslivschef	Publiceras: www.ornskoldsvik.se
Ersätter dokument: Kst/2011:381 Handlingsplan för företagslotsen KS 2004 Policy för konkurrensutsättning Kst/2011:531 Småföretagarpolitiskt program	Revideras: Per mandatperiod	Utvärderas: I periodicitet motsvarande översiktsplan.
Relaterade dokument: Näringslivsstrategi Örnsköldsviks kommun 2016		
Målgrupp: Örnsköldsviks näringsliv Entreprenörer		

Näringslivspolicy för Örnsköldsviks kommun – Ett gott företagsklimat

Örnsköldsviks kommun ser ett brett och väl fungerande näringsliv som en viktig del av vårt samhälle. Samverkan och en positiv attityd till företag och företagsamma människor är för kommunen en av grundförutsättningarna för att upprätthålla vår tillväxt och därmed långsiktiga välfärd.

Med företagsklimat menar kommunen de förutsättningar som påverkar det lokala näringslivets konkurrenskraft och ekonomiska aktiviteter (Tillväxtanalys 2013:10) Många delar behövs för att skapa ett gott företagsklimat. Det handlar bland annat om kommunal service till företagen, attityder och tillgång till kapital, rådgivning och kompetent arbetskraft.

Med ett gott företagsklimat ser vi ett tillstånd när det känns attraktivt att starta, utveckla och etablera företag.

För kommunen definieras ett gott företagsklimat av följande punkter:

- En kommun där företagande och entreprenörskap prioriteras.
- En positiv attityd till företagande och företagsamma människor.
- En hög kommunal servicenivå till företagen.
- En kommun med väl fungerande system för tillgång till kapital, nätverk och rådgivning riktad mot företagen.
- En kommun med infrastruktur och översiktsplanering som stöttar tillväxten.
- En kommun där samverkan mellan näringsliv och kommun är självklar.
- En kommun där det långsiktiga utvecklingsarbetet tydligt pekar ut platsens riktning och utmaningar.
- En kommun där näringslivet har tillgång till den kompetens och den arbetskraft som krävs för fortsatt utveckling.
- En kommun med bygd och stad i balans.

Fokusområden ger struktur och målinriktning

Policyn är uppdelad i fem fokusområden för att skapa struktur och uppföljningsbarhet. Dessa bygger på ovan punkter vad som menar med ett gott företagsklimat samt tillväxtanalys slutsatser över vad som bör prioriteras i arbetet med att stärka det lokala företagsklimatet. Tillväxtavdelningen samordnar uppföljningen och återrapportering av aktiviteter och effektmål. Policyn ska revideras i periodicitet motsvarande översiktsplanen.

De fem fokusområdena är:

1. Service till företagen
2. Samverkan
3. Förutsättningar för företagande och entreprenörskap
4. Kompetensförsörjning
5. Översiktsplanering och infrastruktur

Fokusområde 1: Service till företagen

Kommunen prioriterar en hög kommunal service vid företagsärenden. Det kan gälla allt från att snabbt hitta rätt person, myndighet eller aktör, till att få hjälp med tillstånds-, mark- och lokalfrågor. Företagen ska uppleva den kommunala servicen och bemötandet som snabbt, korrekt och serviceinriktat. Kommunen har målsättningar som mäts och följs upp, samt kopplas till det småföretagspolitiska programmet. Externa kvalitets- och attitydmätningar som Insikt och Svenskt Näringslivs klimatränkning används för att ta reda på hur nöjda företagen är med den kommunala servicen.

Fokusområde 2: Samverkan mellan Kommun och näringsliv

För Örnsköldsviks kommun är en av de viktigaste faktorerna för tillväxt, kopplat till näringslivets förutsättningar, att utveckling sker i nära samverkan mellan näringsliv och kommun. Det gäller både i övergripande strategiska frågor och i form av närhet i det dagliga arbetet.

Fokusområde 3: Förutsättningar för företagande och entreprenörskap

Örnsköldsvik kommun ska underlätta tillväxt för företag och entreprenörer, bland annat genom att förenkla för företag att starta, utvecklas och etablera sig i Örnsköldsvik. Kommunen driver och är en del av samarbeten och projekt som skapar förutsättningar för näringslivets utveckling. Kommunen jobbar också i samverkan med, och samordnar, andra aktörer som tillhandahåller stöd i form av nätverk, rådgivning och tillgång till kapital. Kommunen lotsar och stöttar företag som vill utvecklas.

Arbetet pågår ständigt med att stärka en positiv inställning och attityd till företagande i den kommunala organisationen och i samhället i stort. Kommunen genomför satsningar inom ett antal utpekade områden med tillväxtpotential.

Fokusområde 4: Kreativitet och innovation



Örnsköldsvik är känt för sin idérikeedom som via framgångrika företag skapat grunden för kommunens välstånd. Denna historiska bakgrund bygger på nytänkande och innovativa företagsledare som trott på sina idéer och genomfört dessa på hemmaplan. Nya idéer till tjänster/produkter är startmotorn till nya företag. Därför måste kommunen aktivt verka för att uppfinningar och kreativt nytänkande stimuleras och omhändertas på ett systematiskt sätt.

Fokusområde 5: Kompetensförsörjning

Örnsköldsviks Kommun ska verka för att främja kompetensförsörjning för en ökad tillväxt. Det innebär ett strategiskt och operativt arbete med att skapa möjligheter till att rätt kompetens finns tillgänglig för arbetsgivare i Örnsköldsvik och regionen, nu och i framtiden. Arbetet sker inom fyra delområden. Omvärld och nätverkande, möjlighet till livslångt lärande, ungas etablering på arbetsmarknaden och matchning av arbetskraft.

Fokusområde 6: Översiktsplanering och infrastruktur

Örnsköldsviks Kommun skall ha en väl fungerande och utbyggd infrastruktur som stöttar vår långsiktiga utveckling. Kommunen skall genom samverkan ta en aktiv del i regionens utveckling. Kommunen ska verka för att attraktiv tomtmark erbjuds företag som vill etablera sig i och utvecklas i Örnsköldsvik. Genom att kontinuerligt uppdatera våra översiktsplaner och därigenom skapa förutsättningar för att detaljplanelägga nya områden för industri och handel skapas utrymme för fler företag att hitta rätt läge för sin verksamhet